

IPO | Delivery Hero (Retail, Internet)

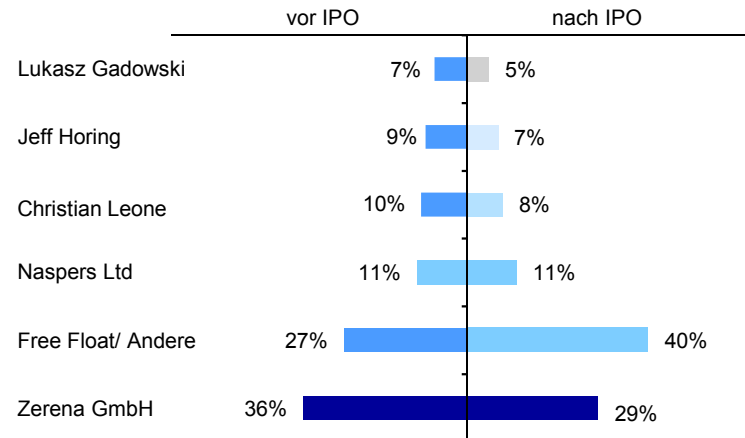


Delivery Hero

Mitarbeiteranzahl:
19,0T → 21,0T
(Ende 2018) (Anfang 2019)

Umsatz:
792 Mio. € (+66%)
Geschäftsjahr 2018

Aktionärsstruktur



Unternehmensinformation

- Die Delivery Hero-Gruppe, gegründet in 2011 und mit Hauptsitz in Berlin, bietet Online-Essensbestelldienste in über 41 Ländern auf sechs Kontinenten an.
- Als globaler Marktführer mit weltweit den meisten Kunden und Restaurant-Partnerschaften verglichen mit anderen Anbietern, erschloss die Gruppe in März 2019 mit Akquisition der Zomato Media Pvt. Ltd. neue Märkte in den Vereinigten Arabischen Emiraten und Indien.
- Die Aufnahme in den MDAX® mit Wirkung zum 18. Juni 2018 erfolgte knapp ein Jahr nach der Börsenpremiere.

Performance



IPO-Information

Emissionsdatum:	30. Juni 2017
Sektor Subsektor:	Retail Retail, Internet
Segment:	<u>Prime Standard</u>
Platzierungsvolumen:	989 Mio. €
Bookbuildingspanne:	22,00 - 25,50 €
Emissionspreis:	25,50 €
Eröffnungskurs:	26,90 €
Marktkapitalisierung:	4,63 Mrd. € (bei Erstnotiz)
Streubesitz:	59,74%
Konsortium:	Goldman Sachs International, Morgan Stanley, Citigroup